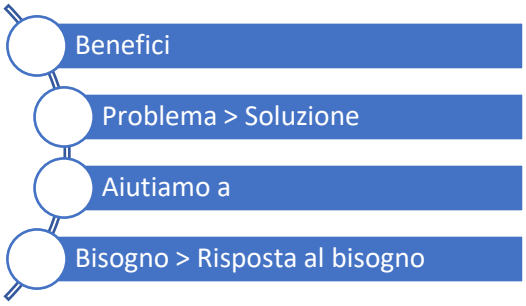
Impresa

1. Nome
2. PROPOSTE DI VALORE



3. PRODOTTI/SERVIZI
4. PER CHI (Segmenti di clientela/utenti)

[CONCORRENTI e CARATTERISTICHE DISTINTIVE]

5. Sostenibilità/innovazione
6. Dove?
7. Team (e ruoli)